

ข้อกำหนดโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
ในพื้นที่กรุงปักกิ่ง มณฑลเหอเป่ย์ และมณฑลเหลียวหนิง ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง
ประจำปีงบประมาณ 2560 (โครงการที่ 1)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง (สปป.) ดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การตลาด
เชิงรุกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและให้บริการ
ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนจีนในพื้นที่ภาคเหนือและภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน

เนื่องจากประเทศจีนเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการลงทุนในประเทศไทย สถิติการขอรับการ
ส่งเสริมการลงทุนชี้ให้เห็นว่าการลงทุนของจีนในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอดในช่วงตั้งแต่ปี 2549 จีน
กลายเป็นผู้ลงทุนรายสำคัญในประเทศไทยในปัจจุบัน

ในช่วงที่ผ่านมา สปป. ได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการช่วยเหลือด้านการชักจูงการลงทุนไป
ไทยมาแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552-2559 เพื่อให้การดำเนินการมีอย่างต่อเนื่องและเกิดผลในเชิงปฏิบัติอย่าง
ชัดเจนและเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ เช่น การมีข้อมูลเชิงลึกของประเทศจีนในด้านต่างๆ
เครือข่ายในการเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ของจีนที่เกี่ยวข้อง การจัดกิจกรรมด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึง
การติดตามผลและประสานงานจนก่อให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย เป็นต้น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษา
ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการชักจูงการลงทุนมาช่วยเหลือการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนเชิงรุกในพื้นที่
ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ สปป.

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนของพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งอุตสาหกรรม
ที่มีความพร้อมออกไปลงทุนในต่างประเทศ

เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในการดึงดูดการลงทุนจากประเทศจีน

เพื่อช่วยเหลือสำนักงานในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน กระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากประเทศ
จีนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เป็นประโยชน์สำหรับไทย

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

3.1 หมวดงานวิชาการ

ศึกษาสถานะเศรษฐกิจ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพไปลงทุนใน
ต่างประเทศและจัดทำฐานข้อมูลบริษัทจีนที่มีความสนใจหรือมีศักยภาพในพื้นที่ที่ดูแล

3.2 หมวดกิจกรรม

3.2.1 ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชน
จีน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้

- 3.2.1.1 จัดสัมมนาที่กรุงปักกิ่ง มณฑลเหอเป่ย์และมณฑลเหลียวหนิง จำนวน อย่างน้อย 3 ครั้ง โดยเป็นการจัดสัมมนาใหญ่ จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง ระหว่างการสัมมนา ต้องมีการประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่ ที่จัดกิจกรรมเพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของ สกท. และ เผยแพร่ออกสื่อต่างๆ
 - 3.2.1.2 จัดกิจกรรมสัมมนาโต๊ะกลม (Round Table Meeting) รายอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่ดูแล จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง
 - 3.2.1.3 จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และหรือ One-on-one meeting และหรือ Business Matching ใน อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือ สนใจที่จะลงทุนในไทย จำนวนอย่างน้อย 30 ราย
 - 3.2.1.4 จัดคณะนักลงทุนในพื้นที่ที่ดูแลที่มีศักยภาพหรือสนใจลงทุนใน ต่างประเทศสำรวจสู่ทางการลงทุนของไทย จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง
 - 3.2.2 แปล Power point, Presentation คำกล่าวและเอกสารอื่นๆ เป็นภาษาจีน ให้แก่ สปป. ตามที่ได้รับมอบหมาย
 - 3.2.3 จัดล่ามภาษาจีนที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัด กิจกรรมชักจูงการลงทุน
 - 3.2.4 จัดทำ / ส่งรายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่างๆ และรวบรวม ข้อเสนอแนะจากคณะส่วนกลางที่เข้าร่วมกิจกรรม ภายในหนึ่งสัปดาห์หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม
 - 3.2.5 ประสานการจัดกิจกรรมอื่นๆ ให้แก่ สปป. ตามที่ได้รับมอบหมาย
 - 3.2.6 ติดตามผลการพบปะรายบริษัทเสนอ สปป. เป็นระยะๆ และสรุปลงในรายงาน ฉบับเต็ม
4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการคือ กรุงปักกิ่ง มณฑลเหอเป่ย์ และมณฑลเหลียวหนิง
 5. ระยะเวลาดำเนินการ ประมาณ 10 เดือน 15 วัน (1 พฤศจิกายน 2559 - 15 กันยายน 2560)
 6. งบประมาณค่าใช้จ่าย ประมาณ 2,200,000 บาท
 7. การบริหารโครงการ
ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีนโดยสำนักงาน เศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง
 8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา
มีความสามารถในการปฏิบัติงานเชิงรุก การสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูง การลงทุนของ สปป. ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้าน เศรษฐกิจ การลงทุนและอุตสาหกรรมต่างๆ ของจีน มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มนัก ลงทุน

เป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในจีนได้รับข่าวสารข้อมูลด้านนโยบาย บริการ และการจัดกิจกรรม ของ สปป. มีบุคลากรและเครือข่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนและการจัด กิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน

9. วิธีการจัดจ้าง

โดยวิธีตกลง เนื่องจากที่ปรึกษาจะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการลงทุนซึ่ง จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเครือข่าย การประสานงาน การติดต่อ การประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานจีนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่ง ที่ปรึกษาดังกล่าวมีน้อยราย

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ก่อให้เกิดความสนใจลงทุนในประเทศไทยจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมากขึ้น นักลงทุน จีนรับรู้ข้อมูลด้านส่งเสริมการลงทุนและสนใจมาลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยเพิ่มขึ้น สร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องกับการลงทุนในประเทศไทย มีการสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมการลงทุนและเพิ่มข้อมูล ช่องทางการลงทุนของนักลงทุนจีนมากขึ้น